



# Tätigkeitsprogramm 2020

## Rückblick

Durch die Unterstützung der Geschäftsstellenleiterin haben wir die geplanten [Schwerpunktaktivitäten](#) des vergangenen Jahres grösstenteils umsetzen können. Die französische Webseite wurde live geschaltet, eine Kontaktperson für die Romandie gefunden, ein Fundraising-Konzept erarbeitet. Relevante News, interessante Artikel zum Thema und persönliche Erfahrungsberichte konnten auf der Website und auf Facebook publiziert werden. Die Fallbearbeitung, unsere internen Prozesse und unsere Ablage wurden optimiert. Der Newsletter wurde an die Zielgruppen angepasst und der Flyer als wichtiges Kommunikationsinstrument überarbeitet und zielgerichtet verteilt.

## Ausblick

Folgende Schwerpunkttätigkeiten planen wir im kommenden Jahr:

- Auf- und Ausbau unserer Angebote in der Romandie
- Lancierung unserer ersten App und gezielte Promotion bei Betroffenen
- Angebot von digitalen Gesprächsangeboten für Betroffene
- Präsenz in Form von Referaten, Weiterbildungen oder Informationsständen an Veranstaltungen der Psychischen Gesundheit
- Erweiterung Fachpersonen-Netzwerk in der Deutschschweiz
- Definition der Ziele und Zusammenarbeit mit dem fachlichen Beirat
- Aktualisierung der Informationen über die MuKi-Plätze auf unsere Seite
- Regelmässige News und Inhalte für alle Zielgruppen des Vereins auf unserer Website und in den sozialen Medien
- Proaktive Positionierung des Vereins in der Schweizer Medienlandschaft
- Aufbau und Kommunikation von Angeboten für betroffene Väter
- Vernetzung und Austausch mit anderen NPOs über das Netzwerk Psychische Gesundheit
- Rebranding des Vereins: Auftritt als "Verein Postpartale Depression Schweiz" und Anpassung aller Kommunikationsmittel
- Erstellung eines kurzen Image-Films über den Verein
- Erarbeitung eines Social Media Konzeptes (inkl. Instagram)
- Finanzielle Sicherung der Geschäftsstelle mittels Fundraising und Stiftungsmanagement

Thalwil, im April 2020

Andrea Borzatta  
Präsidentin